

Vejen til at blive
samfundets vigtigste partner
i kampen mod misbrug
2021

God tur!

Med denne lille vejviser er vi godt på vej mod vores 2021 mål. Har du fået lyst til at gå mere i detaljer med de forskellige strategier og målsætninger, er du mere end velkommen til at læse hele planen i detaljer på blaakors.dk.

Du kan følge med i Blå Kors' daglige arbejde ved at følge os på Facebook, Twitter og Instagram. Like og del gerne vores opslag. På den måde kan du være med til at sprede budskabet, så mange flere kan følge med i alt det gode, som Blå Kors Danmark står for.



Vi har en drøm

Blå Kors drømmer om et samfund uden misbrug og socialt udsatte. Derfor udfører vi forebyggende arbejde. Derfor behandler vi misbrug. Og derfor yder vi omsorg og hjælper socialt udsatte. Derfor samler vi penge ind, opretter genbrugsbutikker og deltager aktivt i samfundsdebatten.

Alle indsatser er kendetegnet af medarbejdernes personlige nærvær, høje faglighed og dokumenterbare resultater samt troen på, at der altid er håb og nye muligheder for det enkelte menneske.

Det har vi sagt og handlet efter i mange år - og det bliver vi ved med i fremtiden.

Med venlig hilsen

Christian Bjerre,
Generalsekretær

Kresten Kragh-Schmidt,
Vicegeneralsekretær

VISION

Vi ønsker et samfund uden misbrug og uden socialt udsatte

MISSION

Vi vil - med et klart diakonalt afsæt - forebygge og behandle afhængighed og hjælpe socialt udsatte

VÆRDIER

Vi bygger på nærvær, høj faglighed og troen på nye muligheder

Hovedvejen til 2021 målet

Et vejkort er kun en hjælp, hvis man ved, hvor man vil hen, og hvor man står lige nu. Derfor har vi beskrevet de fælles mål, vi ønsker at nå i 2021.

Vi har også beskrevet vores udgangspunkt, der hvor vi står lige nu. På baggrund af de beskrivelser har vi udformet en strategi - eller tegnet et kort, - der viser, hvordan vi kommer i mål.

Folder du kortet helt ud, kan du se, at det store mål består af flere delmål, og at vi skal køre ad mange store og små veje for at nå frem i 2021.

MÅLSÆTNING

Vi vil være de socialt udsattes talerør - og samfundets vigtigste partner i kampen mod misbrug.

STRATEGI

Vi vil tydeliggøre problemerne, udvikle vores indsats, inddrage flere frivillige og indgå nye samarbejder.



UDGANGSPUNKT

Stadig flere er ramt af misbrug og hjemløshed - og der er lav vækst i det offentlige. Blå Kors har derfor brug for flere ressourcer og for at udnytte de eksisterende ressourcer bedre.

OPGAVE

HOVEDSTRATEGIER

MÅL



TALERØR

Vi vil være talerør for forebyggelse og behandling af misbrug og for de socialt udsatte. Vi vil sætte den danske alkohol- og rusmiddelkultur på dagsordenen.

85% af alle voksne skal kende Blå Kors Danmark. Flere end nu skal vide, hvad vi står for.



AKTØR

Vi skal være centrale aktører, så vi med udgangspunkt i brugernes behov tilbyder relevante løsninger. Vi skal udvikle kvaliteten, dokumentere resultater og udnytte mulighederne for yderligere samarbejder, herunder med stat og kommune.

Vi skal hjælpe mindst 25% flere brugere end i 2015.



HJÆLPESTRATEGIER

MERE VIDEN

Vi skal producere viden og dokumentation, så vi ved, hvad der virker. Blå Kors skal være en vigtig kilde til viden om misbrug, behandlingsmetoder og socialt udsatte.

Viden bruges systematisk – fra individ- til samfundsplan.



FLERE RESSOURCER

Vi skal være mange flere frivillige til at løfte opgaverne. Vi skal gøre det endnu bedre på genbrugsmarkedet i fremtiden. Vi skal være endnu dygtigere til at rejse penge ved fundraising.

Antallet af frivillige er forøget med 25% i forhold til 2015. Overskuddet i genbrug skal øges med 9 millioner i forhold til 2015.



FLERE SAMARBEJDER

Vi vil samarbejde med nationale og internationale aktører inden for socialt arbejde. Vi vil skabe stærke netværk inden for uddannelse, videndeling og opgaveløsning for at udnytte ressourcerne bedre og øge kvaliteten.

Der er skabt konkrete samarbejdsaftaler og partnerskaber med flere aktører.

